

【様式1】

平成20年度における随意契約見直し計画のフォローアップ

平成21年6月

日本中央競馬会

1. 随意契約見直し計画と平成20年度に締結した契約の状況

(単位：件、億円)

	平成18年度		平成20年度		比較増△減		見直し計画	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
競争入札等	(39.0%) 981	(24.8%) 372	(48.3%) 1,140	(42.6%) 603	(16.2%) 159	(62.1%) 231	(74.1%) 1,867	(41.2%) 619
企画競争・公募	(0.0%) 0	(0.0%) 0	(2.0%) 48	(3.6%) 51	(-%) 48	(-%) 51	(10.6%) 268	(13.6%) 205
競争性のある契約 (小計)	(39.0%) 981	(24.8%) 372	(50.3%) 1,188	(46.2%) 654	(21.1%) 207	(75.8%) 282	(84.8%) 2,135	(54.9%) 824
競争性のない 随意契約	(61.0%) 1,537	(75.2%) 1,130	(49.7%) 1,174	(53.8%) 762	(△23.6%) △363	(△32.6%) △368	(15.2%) 383	(45.1%) 678
合計	(100%) 2,518	(100%) 1,502	(100%) 2,362	(100%) 1,417	(△6.2%) △156	(△5.7%) △85	(100%) 2,518	(100%) 1,502

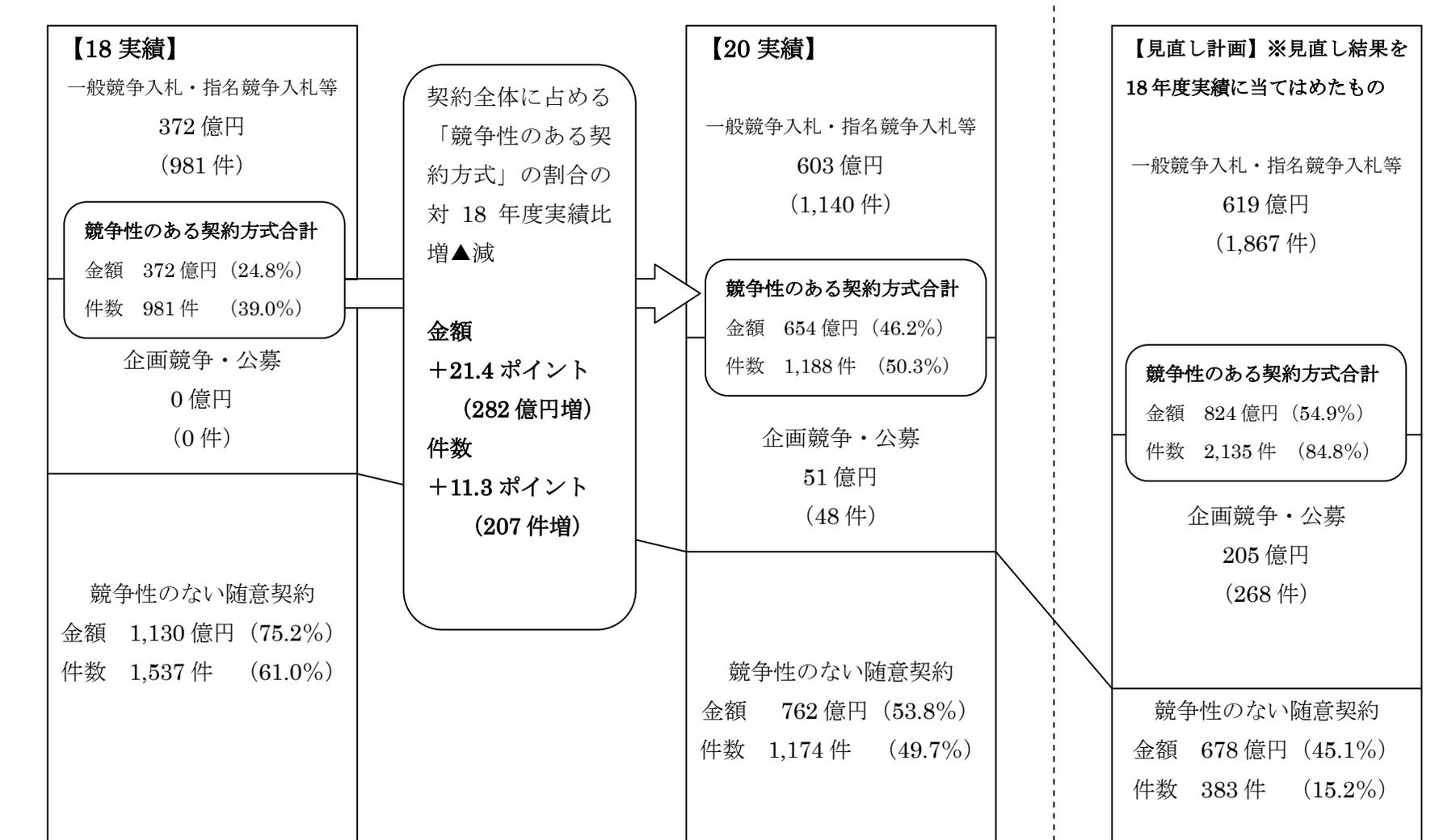
(注1) 計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(注2) 比較増△減の()書きは、平成20年度の対平成18年度伸率である。

(注3) 不落・不調の随意契約は、平成18年度は「競争性のない随意契約」に、平成20年度は「競争入札等」に整理している。

(注4) 「見直し計画」の競争入札等の欄には、「随意契約見直し計画」における「事務・事業を取りやめたもの」も含まれている。

(参考) 図表 随意契約見直し計画と平成20年度に締結した契約の状況



2. 平成 20 年度において、随意契約から一般競争入札等、企画競争、公募に移行した主な契約

- ① 一般競争入札へ移行
 - (ア) 競馬場ファンエリア等清掃業務 33.2 億円
 - (イ) ウィンズ交通警備業務 22.1 億円
 - (ウ) 宿泊施設の借上げ 1.9 億円
 - (エ) 広報コーナー・PR コーナー運営業務 1.4 億円
 - (オ) 複写機・馬医療用機器等の保守業務 1.4 億円
- ② 指名競争入札へ移行
 - (ア) 新聞広告掲出 7.6 億円
- ③ 企画競争へ移行
 - (ア) 記念品の調達 0.7 億円
- ④ 公募へ移行
 - (ア) 競馬中継等放送業務 44.4 億円
 - (イ) 騎手送迎用自動車運行業務 0.7 億円

3. (参考) 契約形態別応札者数 (平成 20 年度)

契約形態 応札者数	一般競争入札		指名競争入札		企画競争		公募	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
2者以上	616	67.0%	219	99.1%	1	50.0%	0	0.0%
1者以下	303	33.0%	2	0.9%	1	50.0%	46	100.0%
合計	919	100.0%	221	100.0%	2	100.0%	46	100.0%